



PARCOURS JE FORMALISE MON OFFRE ET MA COMMUNICATION

25
FORMATIONS VIDEO
de 8 minutes en moyenne

+
DES APPORTS
THEORIQUES

en format PDF

+
DES TESTS
DE VALIDATION

pour valider vos acquis



Environ 9h45
pour se former

PREREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Connaître tous les vecteurs de la communication : charte graphique et logo, catalogue, mailings, storytelling, relations presse, réseautage, publicité, web et tous ses vecteurs spécifiques
- Hiérarchiser tous ces vecteurs de communication
- Etre capable de lancer un plan de communication efficace

PUBLIC VISE

- Responsables de communication et marketing
- Dirigeants d'entreprises et managers voulant comprendre comment communiquer efficacement et à moindre coût

EXPERTS FORMATEURS

- Experts en marketing web, en développement commercial des entreprises, en relations presse et en réseaux sociaux professionnels
- Consultants en communication 2.0 et en social web
- Spécialistes en communication, publicité, social media et marketing
- Conseils en stratégie de communication et storytelling
- Accompagnatrice commerciale
- Business Coach
- Avocat spécialisé en droit de la propriété intellectuelle et droit à l'image ,de téléphonie

LES 25 FORMATIONS DE VOTRE PARCOURS EN DETAIL

- 1/ J'organise ma veille marketing et commerciale
- 2/ Je définis mon offre et mon marché
- 3/ J'étudie mon marché
- 4/ Je segmente mon marché
- 5/ Je me différencie de la concurrence
- 6/ Je crée ma charte graphique
- 7/ Je conçois ma plaquette commerciale et mon site web
- 8/ Je conçois la plaquette commerciale de mon entreprise
- 9/ Je conçois mon catalogue papier
- 10/ J'ose le design pour augmenter mes ventes
- 11/ J'améliore mon packaging
- 12/ Je développe les relations presse
- 13/ Je communique grâce aux relations presse
- 14/ J'apprends à pitcher
- 15/ J'apprends à raconter mon histoire
- 16/ Je déclenche le bouche-à-oreille
- 17/ Je deviens l'ambassadeur de mon produit
- 18/ Je développe mon entreprise grâce aux réseaux
- 19/ Je pratique le réseautage
- 20/ Je m'initie à la communication 2.0
- 21/ J'envisage d'utiliser les réseaux sociaux
- 22/ J'optimise ma présence sur les réseaux sociaux BtoB
- 23/ Je lance ma marque avec un petit budget
- 24/ Je m'initie au droit à l'image
- 25/ Je respecte le droit des salariés sur les produits de l'entreprise

i Vous voulez suivre ce parcours ?

L'équipe pédagogique peut être contactée sur pedagogie@laformationpourtous.com (réponse dans les 24 heures ouvrables) et les lundi, mardi, jeudi et vendredi au 06.82.93.35.08 et les mercredi et samedi au 06.82.93.35.07.

Le prix du parcours de formation est de 70 € T.T.C. et comprend :

- le parcours de formation en tant que tel.
- un abonnement pour un parcours de formation donne accès aux formations du parcours. L'accès à la plateforme débute dans les 48h ouvrables maximum après le règlement de la formation, une fois le compte créé par les équipes de FORCES et le parcours choisi par l'apprenant, à raison d'un mois par parcours.
- des quiz de validation de connaissance après chaque module vidéo, avec correction automatique des réponses apportées. Sur option, le candidat peut demander à passer un examen en ligne sous surveillance de webcam.
- des documents complémentaires aux concepts étudiés, de type Glossaire ou Tableaux à compléter.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos. Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : www.agefiph.fr – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : <https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation>
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits>