

60 minutes de formation vidéo

75 questions et réponses commentées pour valider vos connaissances

Intégrer la méthodologie de création d'entreprise

Vos objectifs :

- Comprendre les mécanismes de la création d'entreprise
- Acquérir une méthodologie précise pour arriver à votre objectif
- Recenser les pièges et écueils d'une création d'entreprise
- Vous assurer de n'oublier aucun point essentiel

Public visé :

- Créateur d'entreprise
- Chef d'entreprise
- Conseil en entreprise

Pré-requis :

- Vouloir créer votre entreprise ou avoir un projet d'entreprise

Vos formateurs :

Didier Chigot	expert-comptable et commissaire aux comptes
Jean-Paul Debeuret	entrepreneur chevronné et expert-comptable diplômé
Aurélié Lacomme	consultant en entrepreneuriat et en finance

Le contenu de la formation

Introduction

Sur les 15 millions de Français qui déclarent avoir envie de créer leur entreprise, seuls 177.000 le font et seulement 50 % de ces entreprises existeront encore dans 5 ans.

Pour réussir dans votre projet à long terme, vous devez suivre une méthodologie précise et rigoureuse pour créer votre entreprise.

La méthodologie de création d'entreprise :

1. Evaluer vos chances de réussite comme entrepreneur
2. Déterminer votre secteur d'activité ou métier et votre marché
3. Choisir les principales conditions d'exercice de votre activité
4. Evaluer votre marché
5. Chiffrer vos projets et décisions
6. Rechercher les fonds nécessaires
7. Bâtir votre outil de travail
8. Choisir votre statut juridique, fiscal et social
9. Démarrer votre activité

Conclusion

La création d'entreprise est, par nature, risquée. Adoptez la méthodologie de création et assurez votre pérennité et votre réussite.