

Votre parcours d'autoformation pour :

Devenir entrepreneur

Vous souhaitez créer votre entreprise, comme 10 millions de Français, mais vous ne savez pas « par où commencer », « comment vous y prendre ».

Vos interrogations sont multiples :

- Quelles sont les compétences et qualités requises pour devenir entrepreneur ?
- Le soutien de mon entourage est-il essentiel ?
- Quelles sont les différences entre secteur d'activité, métier et marché ?
- Que dois-je choisir : la création de mon entreprise ? la reprise d'une entreprise ou d'un fonds de commerce ? le rattachement à un réseau ?
- Quelles sont les différentes méthodologies de création, de reprise et de rattachement ?
- Qu'est-ce que le marketing ?
- Comment définir mon offre et mon marché ?
- Dois-je réaliser une étude de marché ?
- Comment fixer mes prix de vente ?
- Comment fixer ma politique commerciale ?
- Quels sont les principes de base de la finance et de la comptabilité ?
- Comment établir un business plan ?
- Quel est le statut juridique, fiscal et social adapté à mon projet ?
- Suis-je éligible à certaines aides et subventions ?
- Comment choisir mon local ?
- Quelles sont les clauses essentielles d'un bail ?
- Quelles sont les formalités à accomplir avant de démarrer ?
- MON PROJET EST-IL VIABLE ?

Le guide d'autoformation « Devenir entrepreneur » vous apporte les réponses nécessaires à vos interrogations.

Le guide d'autoformation « Devenir entrepreneur » vous propose 20 étapes à franchir pour arriver à votre but : **Devenir entrepreneur**.

Chaque étape est importante : chacune conditionne la réussite des suivantes.

Suivez-les au fil des pages ou reportez-vous directement à l'étape qui vous intéresse le plus.

Sommaire

| | |
|---|-----|
| Vos premiers pas de créateur | 5 |
| Le savez-vous ? | 5 |
| 1 – Evaluer vos chances de réussite comme entrepreneur | 6 |
| 2 – Déterminer votre secteur d'activité ou métier | 13 |
| 3 – Choisir les principales conditions d'exercice de votre activité | 17 |
| 4 – Intégrer la méthodologie de création d'entreprise | 22 |
| Avez-vous compris ? | 26 |
| Les magazines spécialisés en création d'entreprise | 27 |
| Vos premiers pas de repreneur | 29 |
| Le savez-vous ? | 29 |
| 5 – Comprendre les étapes communes aux méthodologies de reprise d'une entreprise et d'un fonds de commerce | 30 |
| 6 – Intégrer la démarche de reprise d'un fonds de commerce | 34 |
| 7 – Assimiler la démarche de reprise d'entreprise | 40 |
| 8 – Intégrer la méthodologie de rattachement à un réseau | 47 |
| Avez-vous compris ? | 53 |
| Les magazines spécialisés en reprise d'entreprise | 54 |
| Votre démarche commerciale | 55 |
| Le savez-vous ? | 55 |
| 9 – Définir votre offre et votre marché | 56 |
| 10 – Evaluer votre marché et vérifier la pertinence de votre offre | 60 |
| 11 – Fixer vos prix de vente | 64 |
| 12 – Déterminer vos politiques marketing et commerciale | 68 |
| Avez-vous compris ? | 72 |
| Les magazines spécialisés en commercial | 73 |
| Vos finances | 75 |
| Le savez-vous ? | 75 |
| 13 – Comprendre le langage financier | 76 |
| 14 – Bâtir votre business plan | 82 |
| 15 – Chiffrer vos projets et décisions | 87 |
| 16 – Rechercher les fonds nécessaires | 93 |
| Avez-vous compris ? | 97 |
| Les principales aides de l'Etat | 98 |
| Vos derniers préparatifs | 100 |
| Le savez-vous ? | 100 |
| 17 – Choisir votre statut juridique, fiscal et social | 101 |
| 18 – Bénéficier des mesures d'aide à l'entrepreneuriat | 106 |
| 19 – Trouver et réserver votre local | 110 |
| 20 – Préparer le démarrage de votre activité | 115 |
| Avez-vous compris ? | 121 |
| Et maintenant... Démarrer votre activité | 123 |
| Lexique | 124 |
| Adresses utiles | 126 |