

Vos objectifs :

- Vous assurer de votre réelle volonté de rallier une franchise
- Assimiler les différentes étapes nécessaires pour devenir franchisé
- Intégrer une franchise avec le maximum de chances de réussite

Public visé :

- Porteurs de projet d'intégration d'une franchise ou d'un réseau contractuel
- Conseils des porteurs de projets

Contenu :

- 4 modules de la Collection Comprendre

4 modules de la Collection Comprendre

Formation 1 : Vous installer en réseau

Objectifs :

- Comprendre les mécanismes de l'installation en réseau
- Acquérir une méthodologie précise pour choisir votre réseau
- Arriver au but et vous installer en réseau
- Gagner du temps, de l'argent et de l'énergie

Vos formateurs :

Jean-Paul Debeuret	entrepreneur chevronné et expert-comptable diplômé
Aurélie Poilpray-Lacomme	consultant en entrepreneuriat et en finance
Pascal Roy	manager de bureau d'expertise comptable

Introduction

L'entrepreneuriat en France et les modes d'entrepreneuriat possibles.

Les étapes de l'installation en réseau :

1. Vous informer sur les réseaux contractuels
2. Comprendre les différences entre création pure et installation en réseau
3. Comprendre les différences entre reprise d'entreprise et installation en réseau
4. Créer ou reprendre en réseau
5. Déterminer votre cahier des charges d'intégration dans un réseau
6. Sélectionner des têtes de réseau
7. Prendre contact avec les têtes de réseau
8. Obtenir les renseignements sur les têtes de réseau
9. Enquêter sur la solidité du réseau
10. Etudier le concept
11. Vous imprégner de la vie du réseau
12. Analyser dans le détail les apports de la tête de réseau
13. Signer un contrat de réservation
14. Trouver un emplacement
15. Réaliser votre business plan
16. Négocier avec le franchiseur
17. Obtenir les financements
18. Signer le contrat définitif
19. Vous préparer à démarrer
20. Démarrer

Conclusion

Devenir membre d'un réseau ne s'improvise : vous devez une démarche étape par étape, avec rigueur et professionnalisme.

Formation 2 : Etablir votre business plan

Objectifs :

- Comprendre les buts et les finalités d'un business plan
- Apprendre à établir correctement votre business plan
- Savoir utiliser votre business plan pour le développement de votre projet

Vos formateurs :

Didier Chigot	expert-comptable et commissaire aux comptes
Jean-Paul Debeuret	entrepreneur chevronné et expert-comptable diplômé
Aurélie Poilpray-Lacomme	consultant en entrepreneuriat et en finance

Introduction

Les situations de recours à un business plan :

- lors du lancement de votre activité,
- lors du lancement d'une nouvelle activité,
- lors d'un investissement important,
- pour la gestion de votre entreprise.

Les étapes de l'établissement de votre business plan :

1. Inventorier les éléments à intégrer dans votre business plan
2. Synthétiser vos réflexions
3. Déterminer votre plan d'action provisoire
4. Exploiter votre étude de marché
5. Calculer votre chiffre d'affaires prévisionnel
6. Inventorier les moyens nécessaires
7. Chiffrer vos investissements de départ
8. Calculer vos charges initiales
9. Etablir votre compte de résultat prévisionnel
10. Calculer votre besoin en fonds de roulement
11. Formaliser votre plan de financement
12. Vérifier la cohérence de l'ensemble
13. Déterminer votre plan d'action définitif
14. Finaliser et formaliser votre business plan

Conclusion

Vous avez beaucoup travaillé pour établir votre business plan. Il est l'image de votre projet. Surtout, utilisez-le comme document de référence pour le futur.

Formation 3 : Analyser votre bilan

Objectifs :

- Acquérir les notions financières et comptables indispensables pour pouvoir dialoguer avec votre expert-comptable et votre banquier
- Comprendre la présentation et le contenu des états financiers d'une entreprise
- Déterminer l'influence des décisions de gestion sur les états financiers

Introduction

Les états financiers à analyser sont :

- le bilan,
- le compte de résultat,
- l'annexe.

Les étapes de l'analyse financière :

1. Inventorier les documents qui composent vos états financiers
2. Comprendre les grandes masses de votre bilan
3. Comprendre la structure de votre compte de résultat
4. Assimiler la liaison entre bilan et compte de résultat
5. Déterminer le rôle de votre annexe
6. Analyser votre bilan
7. Comprendre l'évolution de votre fonds de roulement
8. Analyser l'évolution de votre besoin en fonds de roulement
9. Passer du résultat à la trésorerie
10. Etudier les ratios de votre bilan
11. Analyser votre compte de résultat
12. Expliquer vos soldes intermédiaires de gestion
13. Etudier vos ratios d'exploitation
14. Analyser les évolutions de vos états financiers

Conclusion

L'analyse périodique de vos états financiers est nécessaire pour vous permettre de prendre les bonnes décisions au bon moment.

Formation 4 : Comprendre votre environnement juridique d'entrepreneur

Objectifs :

- Choisir votre statut juridique
- Définir les caractéristiques de votre entreprise et procéder à son inscription ou immatriculation
- Connaître votre environnement juridique

Vos formateurs :

- | | |
|--------------------------|--|
| Didier Chigot | expert-comptable et commissaire aux comptes |
| Jean-Paul Debeuret | entrepreneur chevronné et expert-comptable diplômé |
| Aurélie Poilpray-Lacomme | consultant en entrepreneuriat et en finance |

Introduction

Le monde du commerce et des affaires est régi par la loi. Toutes les entreprises relèvent d'un des trois statuts suivants : commerçant, artisan, professionnel libéral. Vous devez savoir précisément quel est votre statut et déterminer vos droits et obligations.

Votre environnement juridique d'entrepreneur :

1. Devenir commerçant
2. Vous immatriculer au Registre du Commerce
3. Devenir artisan
4. Vous inscrire au Répertoire des Métiers
5. Exercer une profession libérale
6. Vous inscrire comme profession libérale
7. Connaître vos obligations juridiques, comptables, fiscales et sociales
8. Vous informer sur la réglementation du commerce
9. Vous initier au droit des contrats
10. Vous initier au droit de la consommation
11. Respecter et protéger la propriété intellectuelle
12. Connaître le rôle des organismes consulaires
13. Vous adresser aux tribunaux de commerce
14. Connaître les mesures en faveur des entreprises en difficulté
15. Connaître les dispositions pénales concernant le commerce
16. Choisir une forme sociale, entreprise individuelle ou société
17. Choisir le statut de votre conjoint

Conclusion

Un mauvais accomplissement des formalités de constitution de votre outil de travail, le non respect de certaines règles légales peuvent entraîner de graves dommages pour vous, votre conjoint et votre entreprise. Soyez très attentif à votre environnement juridique.