

Profession Coiffeur

Vos objectifs :

- Comprendre les mécanismes de la création et de la reprise d'un salon de coiffure
- Acquérir une méthodologie précise pour arriver à créer ou reprendre votre salon de coiffure
- Recenser les pièges et écueils d'une création et d'une reprise d'un salon de coiffure
- Déterminer les points clés de la gestion d'un salon de coiffure

Public visé :

- Créateur et repreneur d'un salon de coiffure
- Coiffeur
- Syndicats professionnels, prestataires spécialisés dans la coiffure, CFA

Pré-requis :

- Vouloir créer ou reprendre un salon de coiffure

Notre client Coiffeur :

Nathalie Carré Créatrice de son salon de coiffure

Ses conseils :

Jean-Paul Debeuret Entrepreneur chevronné et diplômé d'expertise comptable

Aurélie Poilpray-Lacomme Consultant en entrepreneuriat et finance

Pascal Roy Manager de bureau d'expertise comptable

Le contenu de la formation

Les spécificités de l'ouverture d'un salon de coiffure en 18 étapes :

1. Evaluer vos chances de réussite comme entrepreneur
2. Déterminer votre secteur d'activité ou métier et votre marché
3. Intégrer la méthodologie de reprise d'un fonds de commerce
4. Intégrer la méthodologie de rattachement à un réseau
5. Définir votre offre et votre marché
6. Fixer vos prix de vente
7. Définir vos politiques marketing et commerciale
8. Comprendre le langage financier
9. Choisir votre statut juridique, fiscal et social
10. Préparer le démarrage de votre activité
11. Choisir votre expert-comptable
12. Devenir employeur et recruter un salarié
13. Etablir vos contrats de travail et intégrer vos nouveaux salariés
14. Trouver vos fournisseurs
15. Equiper vos locaux
16. Organiser votre comptabilité
17. Organiser votre caisse
18. Enregistrer et contrôler vos recettes

Durée : 1 heure 40 minutes