

## Formation 13 – Choisir votre réseau

### **Public visé :**

- Créateur et repreneur d'entreprise
- Candidat franchisé
- Chef d'entreprise
- Conseil des chefs d'entreprises

**Votre formateur :** Jean-Paul Debeuret, diplômé d'expertise comptable, entrepreneur chevronné

### Module 1 : Découvrir la franchise et les réseaux contractuels

#### **Vos objectifs :**

- Comprendre ce qu'est un réseau contractuel
- Connaître les différents types de réseaux contractuels et choisir le type de contrat qui vous correspond le mieux
- Assimiler composantes de la franchise

#### **Votre formation :**

1. Qu'est qu'un réseau contractuel
2. Les différents types de réseaux contractuels
3. La franchise
4. Le poids économique des réseaux contractuels

### Module 2 : Entreprendre dans un réseau

#### **Vos objectifs :**

- Connaître les critères de décision entre création, reprise et intégration dans un réseau
- Décider en connaissance de cause d'entreprendre en réseau
- Connaître les facteurs clés de succès de l'installation en réseau

#### **Votre formation :**

1. Les critères de décision
2. Les facteurs clés de succès de l'installation en réseau

### Module 3 : Trouver le réseau qui vous convient

#### **Vos objectifs :**

- Vous convaincre de l'importance de la rédaction d'un cahier des charges
- Savoir rédiger votre cahier des charges
- Comprendre l'organisation d'une tête de réseau
- Savoir analyser le DIP remis par la tête de réseau
- Contacter quelques têtes de réseau susceptibles de vous intéresser

#### **Votre formation :**

1. Déterminer votre cahier des charges
2. Vous informer sur les réseaux
3. Contacter quelques têtes de réseau
4. Obtenir le DIP et un projet de contrat