

Une télévision pour les entrepreneurs

www.tvdesentrepreneurs.com est une télévision sur internet (Web TV) destinée à la formation des entrepreneurs ou de ceux qui souhaitent le devenir.

Après avoir rempli le formulaire d'inscription, l'internaute a accès gratuitement aux 220 formations de www.tvdesentrepreneurs.com.

Ces formations, d'une durée de 10 à 20 minutes chacune, sont réalisées par des experts de leur domaine (entrepreneuriat, commercial, marketing, finances, gestion, transmission d'entreprises). Les experts traitent un thème sous forme de conférence ou réagissent à un cas pratique ou à un projet.

Des visuels sous forme de texte reprenant les différentes parties de la formation, les idées clés ou les points à retenir, ponctuent la vidéo. Les séquences longues sont indexées pour aller facilement d'une partie à une autre ou pour en faciliter la relecture.

Le nombre de formations sur www.tvdesentrepreneurs.com devrait atteindre les 500 fin 2009. Elles couvriront toute la vie de l'entreprise. En effet, une équipe de TV des Entrepreneurs suit tous les jours la Caravane des Entrepreneurs (www.caravanedesentrepreneurs.com) dans ses 60 étapes de 2009.

Inscription sur www.tvdesentrepreneurs.com.

A propos :

La TV des Entrepreneurs a été lancée fin janvier 2008 par Jean-Paul Debeuret, pour former les managers et les entrepreneurs.

En effet, les constats sont édifiants :

- Moins de 10 % des créateurs d'entreprises se forment avant de créer, ce qui contribue aux 50 % d'échecs dans les 5 ans qui suivent la création.
- Près de 9 patrons de TPE sur 10 jugent insuffisant leur niveau de formation en gestion et en management. La très grande majorité des entreprises n'ont pas recours aux financements disponibles pour la formation. Ces mesures sont jugées trop compliquées et contraignantes par près des 2/3 des entrepreneurs interrogés.
- La formation continue, malgré tous les milliards prélevés, ne bénéficie qu'à 7 % des salariés, essentiellement dans les grandes entreprises. Le DIF est encore ignoré par 50 % des salariés.

Biographie de Jean-Paul Debeuret

1986 Création d'un cabinet d'expertise comptable

2001 Cession du cabinet d'expertise comptable devenu le 3^e cabinet d'expertise comptable et de conseil français pour les TPE et les PME (14 000 clients, 700 collaborateurs, 80 bureaux)

2002 Création de Forces dont la vocation est d'aider à créer, gérer, développer, rentabiliser et pérenniser les entreprises

2003 Lancement de la Caravane des Entrepreneurs

2008 Lancement de www.tvdesentrepreneurs.com, télévision sur internet en accès libre et gratuit pour les entrepreneurs et ceux qui souhaitent le devenir

Contact presse :

Luc Petit

e-mail : lpetit@forces.fr

tél. : 06 07 28 92 33

Informations sur la TV des Entrepreneurs :

Yves Chabert

e-mail : yhabert@forces.fr

tél. : 06 30 51 67 78

Visuels disponibles sur demande